

**4. Juni - 15. Juli**



**Die erste deutsche online  
live Quiz Show mit bekannten  
Moderatoren und tollen Preisen.**

# Die Kampagne

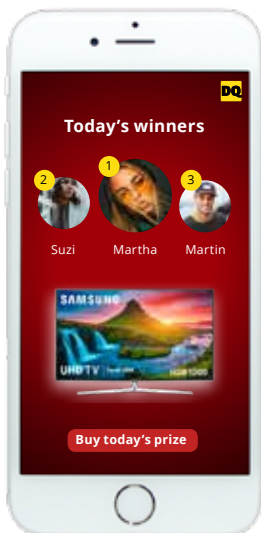
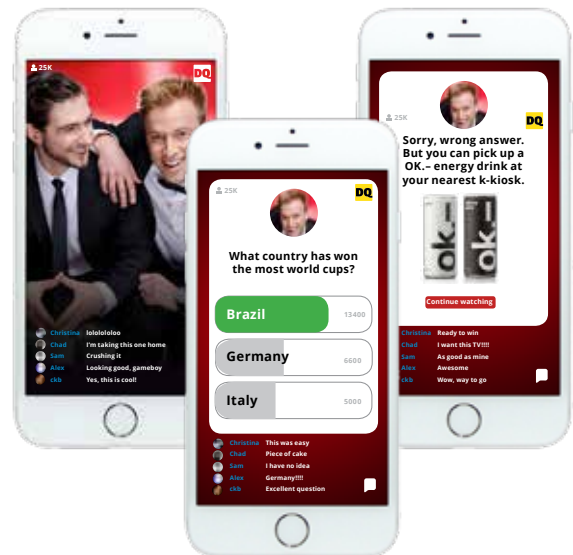
## Frequenz:

- 650'000 Kunden täglich
- 41 Tage Laufzeit
- 1'000 Verkaufsstellen im DQ-Look

Seien Sie Teil der ersten „Das Quiz“ Kampagne der Schweiz. Der Zeitpunkt könnte nicht besser gewählt sein. Während der Fussballweltmeisterschaft profitieren Sie von der hohen Anzahl an WM verrückten Fans. Wählen Sie eine der 3 Partnerschaften aus und generieren Sie Leads oder bewerben Sie Ihr Produkt und animieren Sie die Kunden zum Sofortkauf. Welche Partnerschaft sich perfekt für Ihre Ziele eignet, besprechen wir gerne bei einem persönlichen Treffen mit Ihnen. Auch eine individuell angepasste Partnerschaft können wir für Sie umsetzen.

## Das Quiz - So geht's

Vier Wochen lang findet in der Halbzeit jeder WM-Partie ein Quiz statt. Es gilt 10 Fragen richtig zu beantworten. Pro Frage hat der Spieler 10 Sekunden Zeit sich für eine Antwort zu entscheiden. Gelingt es ihm alle Fragen richtig zu beantworten, werden anhand einer Schätzfrage die Gewinner des jeweiligen Preises ermittelt.



## Sofortkauf

Der Spieler hat die Möglichkeit, das gewünschte Produkt bis zum jeweiligen Quiz-Tag per Sofortkauffunktion zum Vorzugspreis zu erwerben.

## 5 Mio Flyer in-hand verteilt

Nutzen Sie die Möglichkeit auf dem „Das Quiz“ Flyer in Form eines Angebotes vertreten zu sein. Die Flyer werden während der Kampagne in den kiosk und P&B Verkaufsstellen bei jedem Kauf in-hand verteilt.

App herunterladen

**Das Quiz**  
Die ultimative Halbzeit-Quiz-Show

Preise im Wert von 3 MIO - Sofortpreise - Trostpreise

Flowpad jetzt bestellen und 30% Rabatt erhalten.  
Gutscheincode cnd34jmm

30% Gutschein

flopad

Gültig für online Bestellungen, www.flowpad.ch



## Grossflächige Social Media Werbekampagne

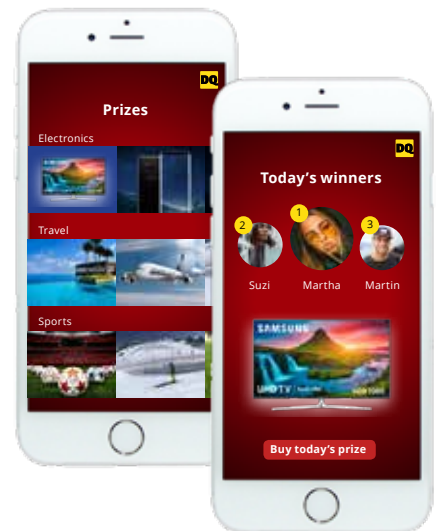
Während 41 Tagen schaltet dealini.ch eine grosse online Werbekampagne mit social media Impressionen schweizweit. Mit online Ads steigern wir Ihre Onlinepräsenz und machen potenzielle Neukunden neugierig auf die Teilnahme bei „Das Quiz“.

## Digital Signage

Ihr Brand wird auf allen 500 Digital Signage Screens beworben. Sie haben die Möglichkeit, sowohl Videos als auch Bilder abspielen zu lassen.

## Brandpräsenz in der App

In der „Das Quiz“ App haben Sie die Möglichkeit, die Spieler und potentielle Neukunden über Ihr Angebot zu informieren. Nutzen Sie die Fläche zusätzlich um weitere spannende Infos Ihres Brands zu kommunizieren.



## Kommunikation am POS

- prominente Kampagnen Präsentation an allen 1'000 Verkaufsstellen
- Digital Signage an 115 hochfrequenz Verkaufsstellen
- starke Einbindung von Verkaufspersonal



# Leistungsumfänge

## 1. Coupon-Partnerschaft CHF 3000.-

- 100'000 Flyer mit Ihrem Angebot
- Ihr Brand und Ihr Produkt werden auf der Kampagnen-Webseite optimal präsentiert.
- In-hand Sampling: jeder Kunde erhält bei einem Einkauf in einem k kiosk oder bei P&B einen "Das Quiz" Flyer.
- Diese Partnerschaft ist mehrmals buchbar.



## 2. CPL-Partnerschaft CHF 1.- pro Lead

- Ihr Brand und Ihr Produkt werden auf der Kampagnen-Webseite optimal präsentiert.
- Alle gesammelten Leads können nach dem Quiz von Ihnen heruntergeladen und für werbliche Zwecke verwendet werden. Ein Lead besteht aus Vorname, Name und E-Mailadresse. Die Höhe des Kostendaches können Sie selbst bestimmen und es kann im Nachhinein auf Wunsch angehoben werden.

## 3. Komplett-Partnerschaft CHF 15'000.-

- 300'000 Digital Signage Ausstrahlungen.
- 70 Pappsteller in ausgewählten k kiosk und P&B Verkaufsstellen.
- Ihr Brand und Ihr Produkt werden auf der Kampagnen-Webseite optimal präsentiert.
- Quizauftritt garantiert ab Achtelfinale der Weltmeisterschaft oder während einem Schweizer Spiel.
- Limitierte Anzahl an Komplett-Partnerschaften – 10 Partner.

